



हिमाचल प्रदेश वन पारितंत्र प्रबंधन और आजीविका सुधार परियोजना जापान सरकार (JICA) द्वारा वित्त पोषित परियोजना

व्यवसाय योजना

आय उत्पन्न करने वाली गतिविधि-खाद्य प्रसंस्करण
(सीरा बनाना)

माँ नव दुर्गा - स्वयं सहायता समूह
-द्वारा निर्मित



एसएचजी/सीआईजी का नाम	::	माँ नव दुर्गा एसएचजी
वीएफडीएस नाम	::	मठान्यूल
वन परिक्षेत्र	::	द्रंग
वन मंडल	::	मंडी

विषयसूची

क्रम संख्या	विवरण	पेज/एस
1.	परिचय	3
2.	पृष्ठभूमि	3
3.	SHG/CIG . का विवरण	4
4.	लाभार्थियों का विवरण	5
5.	गांव का भौगोलिक विवरण:	5
6.	प्रबंध	6
7.	उत्पादन योजना का विवरण	6
8.	विपणन/बिक्री का विवरण	6
9.	स्वोट विश्लेषण	7
10.	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	7
1 1 1	अर्थशास्त्र का विवरण	7
12.	आय और व्यय का विश्लेषण (प्रति माह):	8
13.	फंड की आवश्यकता:	9
14.	फंड के स्रोत:	10
15.	प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि /कौशल उन्नयन	1 1
16.	ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना	1 1
17.	आय के अन्य स्रोत:	1 1
18.	बैंक ऋण चुकौती	12
19.	निगरानी पद्धति	12
20.	टिप्पणि	13
21.	समूह के सदस्य की तस्वीरें	14

1. परिचय

सीरा बनाना मुख्य रूप से ग्रामीण भारत में महिलाओं के बीच एक आम घरेलू गतिविधि है। अधिकांश महिलाएं इस IGA से अच्छी तरह वाकिफ हैं और वे इसे अपने खाली समय में खुशी-खुशी करती हैं और साथ ही घर के अन्य काम भी करती हैं। इस एसएचजी की महिलाएं अपने परिवार के सदस्यों की जरूरतों को पूरा करने के लिए पहले से ही सक्रिय हैं। अब सदस्यों ने इस गतिविधि को आईजीए के रूप में चुना है ताकि वे अपने खर्चों को पूरा करने के लिए अतिरिक्त पैसा कमा सकें और मुश्किल समय के लिए कुछ बचत भी कर सकें। विभिन्न आयु वर्ग की 10 महिलाओं का एक समूह jica परियोजना के तहत एक स्वयं सहायता समूह बनाने के लिए एक साथ आया और एक व्यवसाय योजना तैयार करने का फैसला किया जो उन्हें इस आय उत्पन्न करने वाली गतिविधि को सामूहिक रूप से लेने और अपनी अतिरिक्त आय बढ़ाने में मदद कर सके। इस समूह में अनुसूचित जाति समुदाय के सभी सदस्य शामिल हैं और बहुत गरीब हैं। यह गतिविधि अगर समूह द्वारा ईमानदारी से की जाती है तो निश्चित रूप से उनकी आय में वृद्धि होगी।

2. पृष्ठभूमि

इस स्वयं सहायता समूह के कुछ सदस्य पहले से ही अपनी घरेलू मांग को पूरा करने के लिए काम कर रहे हैं, उनके पूर्व अनुभव के कारण इस आय उत्पन्न करने वाली गतिविधि का चयन किया गया है। यह गतिविधि विभिन्न सदस्यों के कौशल को संयोजित करने और JICA परियोजना से प्रारंभिक सहायता के साथ अधिक आजीविका अर्जित करने के लिए एक प्रयास है। समूह को प्रशिक्षण दिया जाना आवश्यक है ताकि मानक और उच्च गुणवत्ता वाले उत्पाद, संरक्षण, भंडारण के साथ-साथ विपणन रणनीति का उपयोग किया जा सके।

नव दुर्गा एसएचजी मण्डी वन मंडल के द्रंग वन रेंज के मठान्यूल वीएफडीएस में आता है। माँ नव दुर्गा एसएचजी द्वारा सीरा बनाने का केंद्र गांव मठान्यूल, पी0ओ0,-टंडू, तहसील- सदर, जिला, मंडी, हिमाचल प्रदेश में स्थित होगा। वार्ड मठान्यूल में कुल परिवार 117 हैं। यह केंद्र ग्राहकों आवश्यकताओं के लिए उत्कृष्ट सेवा प्रदान करेगा। स्वयं सहायता समूह भी ऑनलाइन ऑर्डर प्राप्त करने में सक्षम होग उत्पाद को निकटतम बजारों में क्लस्टर स्तर पर बेचा जाएगा जैसा कि JICA वानिकी परियोजना में परिकल्पित है।

3. SHG/CIG . का विवरण

2.1	एसएचजी/सीआईजी का नाम	::	माँ नव दुर्गा एसएचजी
2.2	वीएफडीएस	::	मठान्यूल
2.3	वन परिक्षेत्र	::	द्रंग
2.4	वन मंडल	::	मंडी
2.5	गाँव	::	मठान्यूल
2.6	विकास खंड	::	द्रंग
2.7	जिला	::	मंडी
2.8	एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	::	10- महिला
2.9	गठन की तिथि	::	17/03/2021
2.10	बैंक खाता संख्या	::	87481300001095
2.11	बैंक विवरण	::	एच. पी. ग्रामीण बैंक द्रंग
2.12	एसएचजी/सीआईजी मासिक बचत	::	100/- रुपये प्रति सदस्य
2.13	दिसंबर 2021 तक कुल बचत	::	8000/- फ़रवरी 2022 तक
2.14	कुल अंतर-ऋण	::	-
2.15	नकद ऋण सीमा	::	--
2.16	चुकौती स्थिति	::	--

4. लाभार्थियों का विवरण:

क्रम संख्या	नाम	पिता/पति का नाम	उम्र	शिक्षा	श्रेणी	आय स्रोत	पता और संपर्क
1.	प्रोमिला देवी (अध्यक्ष)	विनोद	26	10+2	अनुसूचित जाति	कृषि	मठान्यूल (83513157 21 .)
2.	भावना देवी (सचिव)	मुकेश	34	10+2	अनुसूचित जाति	कृषि	मठान्यूल (78768386 44)
3.	कांतादेवी	हंसराजी	35	5	अनुसूचित जाति	कृषि	मठान्यूल (98827173 70)
4.	अनमोल	नरेशकुमार	26	8	अनुसूचित जाति	कृषि	मठान्यूल (78079567 43)
5.	नीलमा	केसरसिंह	40		अनुसूचित जाति	कृषि	मठान्यूल --
6.	कौरा देवी	इंदरसिंह	42	7	अनुसूचित जाति	कृषि	मठान्यूल -----
7.	नीला देवी	नंत्रम	39	8	अनुसूचित जाति	कृषि	मठान्यूल (98576246 94)
8.	माया देवी	महिपाली	31	8	अनुसूचित जाति	कृषि	मठान्यूल -----
9.	रामप्यारी	प्यारे रामो	40		अनुसूचित जाति	कृषि	मठान्यूल -----
10.	नेरमा देवी	मन चंद	36	8	अनुसूचित जाति	कृषि	मठान्यूल -----

5. गांव का भौगोलिक विवरण:

3.1	जिला मुख्यालय से दूरी	::	12 किमी
3.2	मेन रोड से दूरी	::	500 मी
3.3	स्थानीय बाजार का नाम और दूरी	::	मंडी 12 किमी
3.4	मुख्य बाजार का नाम और दूरी	::	मंडी 12 किमी

3.5	मुख्य शहर का नाम और दूरी	::	मंडी, 12 किमी
3.6	उन स्थानों/स्थानों का नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणित किया जाएगा	::	पधर , मंडी , जोगिन्द्रनगर

6. प्रबंध

आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

1	उत्पाद का नाम	::	सीरा (गेहूं के बीज से)
2	उत्पाद पहचान की विधि	::	यह उत्पाद पहले से ही कुछ एसएचजी महिलाओं द्वारा बनाया जा रहा है
3	एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	हां (अनुलग्नक -1)

आय सृजन गतिविधि का चयन स्वयं सहायता समूह द्वारा किया गया है। यह आईजीए इस एसएचजी की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। सीरा बनाने का काम शुरुआत में इसी ग्रुप द्वारा किया जाएगा। यह गतिविधि इस समूह की कुछ महिलाओं द्वारा पहले से ही की जा रही है। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा पूरे वर्ष की जाएगी। सीरा बनाने की प्रक्रिया में लगभग 12-15 दिन लगते हैं। 2 किलो गेहूं के बीज से लगभग 1 किलो सीरा बनाया जाएगा। उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, भिगोने, पीसने, सुखाने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है। प्रारंभ में समूह सीरा का निर्माण करेगा लेकिन भविष्य में समूह अन्य उत्पादों का निर्माण करेगा जो उसी प्रक्रिया का पालन करते हैं। उत्पाद सीधे समूह द्वारा या परोक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकट बाजार के पूरे विक्रेताओं के माध्यम से शुरू में बेचा जाएगा। 1 किलो सीरा का विक्रय मूल्य लगभग 150 प्रति किलोग्राम होगा।

7. उत्पादन योजना का विवरण

1	उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	12-15 दिन
2	प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति	::	सभी महिलाएं
3	कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय बाज़ार
4	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	मुख्य बाज़ार
5	प्रति चक्र आवश्यक मात्रा (किलो)	::	400 किलो गेहूं के बीज (शुरुआत में)
6	प्रति चक्र अपेक्षित उत्पादन (किग्रा)	::	200 किग्रा (शुरुआत में)

कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

क्रम संख्या	कच्चा माल	इकाई	समय	मात्रा	राशि प्रति किलो (रु.)	कुल रकम	अपेक्षित उत्पादन (किलो)
-------------	-----------	------	-----	--------	-----------------------	---------	-------------------------

1	गेहूँ के बीज	किलोग्राम	प्रति माह	400	20	8,000	200
---	--------------	-----------	-----------	-----	----	-------	-----

8. विपणन/बिक्री का विवरण

1	संभावित बाजार स्थान	::	मंडी- 36 किमी, पधार - 6 किमी
2	इकाई से दूरी	::	
3	बाजार में उत्पाद की माँ ग	::	दैनिक माग
4	बाजार के पहचान की प्रक्रिया	::	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में माँ ग के अनुसार खुदरा विक्रेता/थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा।
5	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति		एसएचजी सदस्य अपने उत्पाद को सीधे गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। साथ ही, खुदरा विक्रेता द्वारा, निकट के बाजारों के थोक व्यापारी। प्रारंभ में उत्पाद को 1 किलोग्राम पैकेजिंग में बेचा जाएगा।
6	उत्पाद ब्रांडिंग		सीआईजी/एसएचजी स्तर पर सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग करके उत्पाद का विपणन किया जाएगा। बाद में इस IGA को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
7	उत्पाद "नारा"		" स्वयं सहायता समूह का एक उत्पाद"

9. स्नोट विश्लेषण

❖ ताकत

- ➔ गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है
- ➔ आस-पास के बाजारों से आसानी से उपलब्ध कच्चा माल
- ➔ निर्माण प्रक्रिया सरल है
- ➔ उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- ➔ परिवार के अन्य सदस्य भी लाभार्थियों का सहयोग करेंगे
- ➔ उत्पाद का आत्म-जीवन मध्यम रूप से लंबा है।

❖ कमजोरी-

- ➔ अत्याधिक श्रमसाध्य कार्य

- विपणन सर्दी और बरसात के मौसम में उत्पाद निर्माण चक्र बढ़ेगा
- तकनीकी जानकारी का अभाव

❖ मौका

- उत्पादों की गुणवत्ता बनाए रखने के माध्यम से पर्याप्त माँग पैदा करना
- JICA परियोजना का समर्थन प्राप्त करना
- सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा दैनिक/साप्ताहिक खपत और उपभोग

❖ जोखिम

- प्रतिस्पर्धी बाजार
- विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- LOCKDOWN जैसी स्थितियाँ

10. सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।

- समूह के कुछ सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया (अर्थात कच्चे माल की खरीद आदि) में शामिल होंगे।
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

11. अर्थशास्त्र का विवरण :

ए। क्रम संख्या	पूँजी लागत विवरण	मात्रा	इकाई	कुल राशि (रु.)
1	स्थापना के साथ ग्राइंडर मशीन (1-2 एचपी)	1	20000	20,000
2	पानी का टब (40-50 लीटर)	3	500	1500
3	भंडारण के लिए ड्रम - कच्चा माल आदि- (80-100 लीटर) - प्लास्टिक	3	1000	3000
4	प्लास्टिक शीट (जैसे -40 * 60 इंच)	3-4	L/S	2000
5	प्लास्टिक मग	10	L/S	1000
6	रसोईघर के उपकरण		L/S	4000
7	पानी की छलनी		L/S	1000
8	तैयार उत्पाद भंडारण अलमारी/रैक	3-4	L/S	5000

9	डिजिटल भारतोलन स्केल/मशीन	1	1000	1000
10	पॉली सीलिंग टेबल टॉप हीट सीलर पाउच प्लास्टिक पैकेजिंग मशीनें	1	2000	2000
11	एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि	13	L/S	2000
12	कुर्सियाँ, टेबल		L/S	5000
कुल पूंजीगत लागत (ए) =				47,500

बी।	आवर्ती लागत				
क्रम संख्या	विवरण	इकाई	मात्रा	कीमत	कुल राशि (रु.)
1	कच्चा माल (गेहूँ के बीज)	किग्रा/माह	400	20	8000
2	किराया	महीना	1	200	200
3	श्रम	पांच घंटे	150	50	7500
4	पैकेजिंग सामग्री	महीना	1	200	200
5	परिवहन	महीना	1	300	300
6	अन्य (लेखा सामग्री, बिजली, पानी का बिल, मशीन की मरम्मत)	महीना	1	800	800
आवर्ती लागत					17000
कुल आवर्ती लागत (बी) = (आवर्ती लागत-श्रम लागत) कार्य/श्रम के रूप में एसएचजी सदस्यों द्वारा किया जाएगा।					9500

सी।	उत्पादन की लागत (मासिक)	
क्रम संख्या	विवरण	राशि (रु.)
1	कुल आवर्ती लागत	9500
2	पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यहास	395
कुल		9895

डी।	बिक्री मूल्य गणना				
क्रम संख्या	विवरण	इकाई	मात्रा	राशि (रु.)	
1	बनाने की किमत	किलोग्राम	1	50	उत्पादन की मात्रा बढ़ने पर यह घटेगा
2	वर्तमान बाजार मूल्य	किलोग्राम	1	150-180	
3	अपेक्षित बिक्री मूल्य	किलोग्राम	1	180	

प्रति किग्रा लागत = 200 किग्रा सीरा के उत्पादन की कुल लागत को कुल उत्पादन से विभाजित करने पर। $9895/200 = 49.47$ या कहें 50/- रुपये केवल

12. आय और व्यय का विश्लेषण (प्रति माह):

क्रम संख्या	विवरण	राशि (रु.)
-------------	-------	------------

1	पूँजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास	395
2	कुल आवर्ती लागत	9500
3	प्रति माह कुल उत्पादन (किलो)	200 किग्रा (मात्रा)
4	विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)	180
5	आय सृजन (200*180)	36,000
6	शुद्ध लाभ (36,000- 10012)	25,988
7	शुद्ध लाभ का वितरण	<ul style="list-style-type: none"> • लाभ मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा। • लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा। • IGA में आगे निवेश के लिए लाभ का उपयोग किया जाएगा

13. फंड की आवश्यकता:

क्रम संख्या	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना योगदान	एसएचजी योगदान
1	कुल पूँजी लागत	47,500	35625	11875
2	कुल आवर्ती लागत	9500	0	9500
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	35000	35000	0
	कुल	92,000		

ध्यान दें-

- पूँजीगत लागत - 50 % पूँजीगत लागत परियोजना के द्वारा वहन किया जाएगा (75% अनुसूचित जाती तथा महिलाओं के लिए)
- आवर्ती लागत - एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाना।
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

14. फंड के स्रोत:

परियोजना का समर्थन;	<ul style="list-style-type: none"> • पूँजीगत लागत का 75% उपयोग मशीनरी की खरीद के लिए किया जाएगा अर्थात् उपकरण सहित 1 ग्राइंडर मशीन। • 1 लाख रुपये रिवाँल्विंग के रूप में एसएचजी बैंक खाते में जमा किए जाएंगे। • प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत। • यदि एसएचजी बैंक से ऋण लेता है तो डीएमयू द्वारा 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन वर्षों के लिए होगी। एसएचजी को मूल राशि की 	सभी औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी।
---------------------	---	---

	किशतों का भुगतान नियमित आधार पर करना होता है।	
एसएचजी योगदान	<ul style="list-style-type: none"> • पूंजीगत लागत का 25% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा, इसमें मशीनरी के अलावा अन्य सामग्री/उपकरणों की लागत शामिल है। • एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत 	

15. प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी। निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और मार्केटिंग
- वित्तीय प्रबंधन

16. ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

= पूंजीगत व्यय/विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)-उत्पादन की लागत (प्रति किग्रा)
= 47500/(180-50)
= 473 किलो

इस प्रक्रिया में 473 किलो सीरा बेचने के बाद ब्रेक ईवन हासिल किया जाएगा। इसलिए 3 महीने में ब्रेक ईवन मिल जाएगा।

17. आय के अन्य स्रोत:

ग्रामीणों/स्थानीय लोगों की दाल, गेहूं, मक्का आदि पीसने से आय।

18. बैंक ऋण चुकौती - यदि ऋण बैंक से लिया गया है, तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।

19. निगरानी पद्धति - प्रारंभिक चरण में लाभार्थियों का बेसलाइन सर्वेक्षण और वार्षिक सर्वेक्षण किया जाएगा। निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय उपार्जन
- उत्पादन स्तर
- उत्पाद की गुणवत्ता
- बेचा गया सामान

- बाजार पहुंच

20. टिप्पणि

21.

समूह के सदस्य

अनुलग्नक-1

अनुलग्नक

सहमति पत्र

हम मौ नव दुर्गा स्वयं सहायता समूह के सभी सदस्यों ने हिमाचल प्रदेश वानिकी जायका परियोजना (हिमाचल प्रदेश वन परितंत्र प्रबंधन और आजीविका सुधार परियोजना) के दिशा निर्देशों के अनुसार अपनी चुनी हुई आजीविका सुधार गतिविधि शीरा-बाड़िया को ग्राम वन विकास समिति मठान्यूल के साथ समन्वय में सक्रिय भागीदारी के साथ करने में अपनी सहमति व्यक्त की है।

स्वयं सहायता समूह के सदस्यों के नाम इस प्रकार हैं।

क्र. संख्या	नाम तथा पता	पद	समुदाय	हस्ताक्षर
1.	प्रोमिला देवी W/O श्री. विनीत कुमार	प्रधान	अनुसूचित	Promilo
2.	भावना देवी W/O श्री. मुकेश कुमार	सचिव	"	Bhavana
3.	कौरा देवी W/O श्री. इन्द्र सिंह	सदस्य	"	कौरा देवी
4.	कान्ता देवी W/O श्री. हंसराज	"	"	कान्ता देवी
5.	अनमोल कुमारी W/O श्री. नरेश कुमार	"	"	AnmolKumari
6.	नीलमा देवी W/O श्री. केसर सिंह	"	"	नीलमा
7.	नीला देवी W/O श्री. नन्त राम	"	"	नीला देवी
8.	माया देवी W/O श्री. महीपाल	"	"	माया
9.	रामधारी W/O श्री. पारू राम	"	"	रामधारी
10.	निरमा देवी W/O श्री. मानचन्द	"	"	निरमा

Promilo
Bhavana
 प्रधान सचिव
 मौ नव दुर्गा स्वयं सहायता समूह
 मठान्यूल, जिला मण्डी (हिमाचल)

अनुलग्नक-2



अनुसूचक- IV :: रिवॉल्विंग फंड की मांग के लिए प्रारूप
आजीविका सुधार के कार्यों का समर्थन - परिक्रामी निधि (Revolving Fund)
 (तीन प्रतियों में तैयार होना है)

गाँव का नाम	::	3161-युल
VFDS/ BMC का नाम	::	ग्रामीण वन विकास समिति महाबुल
कार्यकारी समिति की बैठक की तारीख	::	19-04-2021
एजेडा	::	1. सीरा बूटी बनाने का कार्य करना 2. जाहती है
कार्यकारी समिति सदस्यों की संख्या	::	12
प्रतिभागियों की संख्या	::	10

कार्यकारी समिति की बैठक के कार्यवृत्त की कॉपी विधिवत स्व संलग्न है।

हमारे गाँव की CD&U योजना के अनुसार, गाँव, VFDS/ BMC-उपसमिति के, उपयुक्त अधिकारियों द्वारा विधिवत अनुमोदित उनके अनुमोदन पत्र दिनांक 19.04.2021 को जीपी प्रेरक/ वार्ड फेसिलिटेटर और FTU समन्वयक के परामर्श से गाँव/ VFDS/ BMC-उपसमिति की कार्यकारी समिति CD&U फंड की आवश्यकता से संबंधित मामला - सामुदायिक विकास गतिविधियों के पूरक - Revolving fund for IGA पर चर्चा की गई है और बैठक में विचार-विमर्श किया गया है।

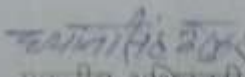
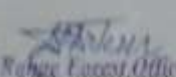
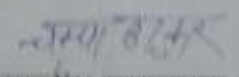
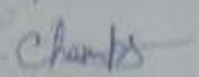
विचार-विमर्श और चर्चा के बाद, कार्यकारी समिति ने सहमति व्यक्त की है और पात्र SHG को उपलब्ध कराने के लिए परियोजना से परिक्रामी निधि (Revolving Fund) उपलब्ध कराने का प्रस्ताव किया है ताकि वे स्थायी आजीविका के माध्यम से SHG सदस्य अपने सामाजिक-आर्थिक स्थिति में सुधार कर सकें।

क्रमांक	समूह का नाम	आजीविका का नाम	आजीविका करने वाले सदस्यों की संख्या	कुल फंड की आवश्यकता (रु.)	परियोजना से सहायता (रु.)	बैंक से सहायता (रु.)
1	नवदुर्गा स्वयंसेवक समूह	सीरा बूटी बनाने का कार्य	10	1,92,000	35,625	
2	स्वयंसेवक समूह	सीरा बूटी बनाने का कार्य		31,200	35,000	
				Revolving fund	1,00,000	
				कुल	1,70,625	

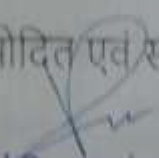
प्राधिकृत हस्ताक्षरकर्ताओं के नाम और हस्ताक्षर

1	P. S. D. S. D.	8.	अध्यक्ष
2.	अध्यक्ष	9.	
3.	अध्यक्ष	10.	
4.	अध्यक्ष		
5.	अध्यक्ष		
6.	अध्यक्ष		
7.	अध्यक्ष		

FTU के माध्यम से DMU को प्रस्तुत किया गया





 एकटीय अधिकारी का नाम और हस्ताक्षर एकटीय समन्वयक का नाम और हस्ताक्षर

अनुमोदित एवं स्वीकृत


 DMU-Cum-D.F.O.
 Mandi (H.P.)

DMU अधिकारी का नाम और हस्ताक्षर

